

Plateformes numériques

Comment atteindre votre clientèle confinée ?

La SCRHG fait front commun avec le département du développement économique du canton de Genève (DDE) pour vous aider à accélérer la numérisation de vos prestations. Une enveloppe de CHF 120'000.- est mise à disposition.

Comment préserver son outil de travail alors que tout est fermé et que le confinement s'intensifie ? La question est dans tous les esprits, notamment des professionnels de la restauration qui se demandent s'ils parviendront à payer leurs factures et leurs loyers.

Solidarité, inventivité et agilité sont les trois mots à retenir.

La Société des Cafetiers, Restaurateurs et Hôteliers de Genève se démène sur tous les fronts pour vous aider et faire face au tsunami économique engendré par le Covid-19. En partenariat avec de DDE, Foodetective et Smood, la SCRHG vous propose des solutions de numérisation accélérée pour la livraison de vos prestations de restauration. L'Etat de Genève débloque CHF 100'000.- et la SCRHG CHF 20'000.- pour accélérer le processus.

Cette numérisation peut vous aider à passer le cap. Les clients ont toujours besoin de manger et d'ailleurs les livraisons ont littéralement pris l'ascenseur sur Genève ces derniers jours. Certains restaurants enregistrent plus de 100 commandes par jour, ce qui leur permet d'assumer leurs charges ! En une semaine, les commandes chez Smood ont crû de 271% pour la seule ville de Genève.

Il est peut-être temps de vous y mettre d'autant que les inscriptions sont facilitées. Auprès de Foodetective, il faut compter 10 minutes pour être en ligne. Chez Smood, la procédure a été simplifiée. Les frais d'inscription auprès de cet acteur de la livraison sont offerts, de même que la séance photos pour illustrer votre offre. Smood ne facture pas les frais de livraison aux clients qui commandent en ligne durant cette période de crise sanitaire.

Tour d'horizon avec Andrea Tassistro de Foodetective et Marc Aeclimann de Smood.

FOODETECTIVE

C'est quoi ?

Une plateforme de take away et de livraison en ligne sans aucune commission à laquelle adhèrent plus de 2000 restaurateurs en Suisse. La plateforme est accessible via le site (web et mobile) de Foodetective ainsi que par l'application Foodetective. Foodetective ne livre pas. Ce service est assuré par les établissements.

Comment ça fonctionne ?

Les démarches à entreprendre sont très simples. Elles ne vous prendront pas plus de 10 minutes.

1. Créez votre compte en cliquant [ici](#) puis sur "Sign up".
2. Enregistrez votre établissement.
3. Connectez votre compte bancaire dans (delivery/take away)
4. Ajoutez vos produits dans "menu" et paramétrez votre compte.
5. Activer le service en ligne.

Le restaurateur s'occupe personnellement de la livraison ou propose à ses clients de venir chercher la marchandise.

Combien ça coûte ?

Le restaurateur paie un abonnement mensuel de 29 euros. Aucune commission n'est prélevée sur le chiffre d'affaires réalisé via Foodetective.

Et les paiements ?

Afin d'éviter toutes sortes d'interaction humaine durant les paiements, seuls les paiements par cartes de crédit via l'application sont acceptés.

SMOOD

C'est quoi ?

Une entreprise de livraison de prestations de restauration. La plateforme est accessible via le site internet et l'application pour smartphones.

Comment ça fonctionne ?

Les démarches pour l'inscription des restaurants sur smood.ch ont été facilitées. Un formulaire de préenregistrement a été créé. Habituellement, Smood enregistre 15-20 restaurants sur un mois. Actuellement, 15-25 demandes sont effectuées par jour. L'équipe a été renforcée pour faire face à ce nouvel afflux.

Les frais d'inscription de CHF 150.- sont offerts, de même que la séance photos des plats à la carte.

Les restaurateurs intéressés se rendent sur www.smood.ch/partners pour remplir le formulaire d'inscription. Une personne de l'équipe prend alors contact et la mise en ligne peut s'opérer dans les 3 jours.

Combien ça coûte ?

Smood prélève 30% sur chaque commande. Exemple : pour un plat du jour à CHF 20.- à la carte, le restaurateur touche 14 francs. Les frais de livraison facturés au client final s'élèvent habituellement à CHF 6.80. Ils ne sont pas facturés dans cette période de crise sanitaire. Concrètement, le consommateur paie le même prix que s'il était au restaurant. Le panier moyen de chaque commande est de 55 francs, ce qui laisse CHF 38.50 au restaurant pour payer ses charges et ses cuisiniers.

Et la livraison ?

La livraison se déroule sans contact. Le panier est déposé devant la porte du client. Le personnel est formé. Il est équipé de masques et de gants. Les véhicules disposent tous de désinfectant pour les mains. Le paiement s'effectue en ligne.