

Avec le soutien de la République et Canton de Genève

Genève Tourisme renforce son dispositif de promotion et d'accueil, en soutien aux partenaires de la destination

Genève, le 22 juillet 2020 – Dans le cadre du plan de soutien au secteur touristique financé par le Canton et suite au lancement des premières *Geneva Box*, la Fondation Genève Tourisme et Congrès (GT&C) dévoile la '*Geneva Gift Card*' et les '*Bons Restôbar*'. Ces offres, respectivement destinées aux visiteurs et aux genevois, comprennent un avoir à dépenser auprès des partenaires touristiques locaux. Déployé à Genève depuis juin, le label *Clean & Safe* garantit l'accueil des visiteurs dans le respect de toutes les précautions sanitaires.

Elaborées dans le cadre du plan de soutien au secteur touristique voté par le Grand Conseil le 25 juin dernier, de nouvelles offres attractives viennent compléter le panel d'actions de promotion et d'accueil coordonnées par la Fondation GT&C cette année. '*La confiance témoignée par les autorités cantonales, en confiant l'entière responsabilité de l'activation du plan de relance à la Fondation GT&C, a encore intensifié nos activités en interne. Nos équipes ont été redéployées pour soutenir en priorité la réalisation et la promotion de ces actions qui ont été concrétisées de manière efficace, en intégrant tous les partenaires de la destination.*', souligne Adrien Genier, directeur général de la Fondation GT&C.



Le 1^{er} juillet, une première série de *Geneva Box* était lancée, marquant ainsi le début de la saison touristique estivale à Genève. Ces séjours thématiques axés sur le terroir, la culture, la Genève Internationale et la Haute-Horlogerie, comprennent l'hébergement allant du 1 au 5 étoiles, les transports publics et l'accès à des activités immersives, en 3 gammes de prix – découverte, premium et exclusif – pour garantir une expérience sur mesure et pour chaque budget. De nouvelles *Geneva Box* seront dévoilées tout au long de l'été pour inciter les voyageurs à venir goûter aux plaisirs de la région jusqu'à la fin de l'année.



Jusqu'au 31 décembre 2020, les visiteurs ayant réservé au minimum 2 nuits dans un établissement agréé du Canton se verront remettre une *Geneva Gift Card*, soit un bon d'une valeur de CHF 100.- à dépenser auprès d'un partenaire touristique de la destination (hôtels, chambres d'hôtes, restaurants, cafés, bars, caves et vignobles, prestataires touristiques). Remis aux bénéficiaires à leur arrivée, à raison d'un par chambre, ces chèques tourisme pourront être utilisés pendant la durée du séjour.



En parallèle et comme stipulé dans le projet de loi, la Fondation GT&C met en place l'action de distribution de *bons 'Restôbar'* d'une valeur de CHF 25.- pour les genevois souhaitant contribuer à redynamiser le secteur de la restauration. Les bons peuvent être utilisés jusqu'au 30 septembre 2020, sur une ardoise minimum de CHF 50.- auprès des établissements partenaires de l'opération dont la liste est régulièrement mise à jour sur : www.geneve.com/restobar

Sophie Dubuis, Présidente de la Fondation GT&C, indique : '*En cette année si particulière, nous sommes très conscients de la nécessité de soutenir la consommation locale. Nous saluons le fait que le Conseil d'Etat ait été suivi par les députés pour valider l'aide à la promotion de Genève et le soutien à l'économie touristique.*'

'La crise a révélé combien l'ensemble des acteurs du secteur sont interdépendants ; un véritable écosystème qui se trouve face à un changement sociétal profond, au-delà de la crise sanitaire', ajoute Laurent Terlinchamp, Président de la Société des cafetiers, restaurateurs et hôteliers de Genève. 'Les genevois sont des acteurs directs du soutien à la branche et nous nous réjouissons de les accueillir nombreux tout au long de l'été et bien après la rentrée !'

Genève et Tessin, destinations partenaires

L'action de promotion [Ticino-Geneva](#) a déjà fait des heureux en Suisse! Développée en partenariat avec Ticino Turismo, cette opération conjointe inédite offre le voyage en train pour les visiteurs passant au minimum 2 nuits dans chacun des cantons, dans la limite des places disponibles. Un concours pour remporter 3 séjours pour 2 adultes et 2 enfants en 4 étoiles, demi-pension, avec activités touristiques et train aller-retour, est également ouvert aux familles tessinoises et genevoises. La participation est ouverte jusqu'au 31 juillet 2020 sur : ticino.ch/letessinvousinvite

Moments guidés et tours spontanés

Tout l'été, Genève réserve un accueil personnalisé et hautement qualifié à ses visiteurs grâce à des binômes composés par des Guides Officiels et des spécialistes de l'accueil touristique pour leur faire vivre des moments privilégiés dans les zones les plus visitées. Partir à leur rencontre, en vieille ville ou sur les quais, c'est l'assurance d'être bien orienté... et de se voir proposer des mini tours guidés spontanés et gratuits, au fil des envies.

Cet été, le plus beau panorama sur la Rade culmine à 38m de haut !

La grande roue panoramique du Village Suisse accueille visiteurs et locaux jusqu'au 20 septembre, dans l'écrin de verdure du Jardin Anglais. Spécialités suisses et stands de confiseries raviront petits et grands dans cet espace convivial, à ciel ouvert. Cette année, les produits du terroir seront aussi à l'honneur, avec la présence des vigneron et agriculteurs de la région, en partenariat avec l'OPAGE. *'Nous sommes fiers de travailler exclusivement avec des partenaires locaux pour faire vivre cet espace d'accueil qui prolonge encore l'expérience du bord du lac et ses terrasses éphémères installées par la Ville',* se réjouit Sophie Dubuis.

Vivre le meilleur de Genève, à prix doux.

Jusqu'au 15 septembre 2020, le [Geneva City Pass](#) est à prix réduit. S'adressant tant aux visiteurs qu'aux genevois, cette carte valable 24, 48 ou 72 heures inclut les transports publics, plus de 30 attractions gratuites et jusqu'à 50% de rabais sur de nombreuses activités dans la région. Un véritable sésame pour (re-)découvrir les multiples facettes de Genève et alentours, à prix doux.

Pour une destination 'Clean & Safe'

Afin de rassurer les visiteurs qu'ils seront accueillis dans les meilleures conditions de sécurité et d'hygiène, le label 'Clean & Safe' est activé auprès des acteurs touristiques genevois qui sont invités à demander la labellisation auprès de Suisse Tourisme. Des séances d'information ont été organisées par la Fondation GT&C courant juin. *'Nous souhaitons promouvoir Genève comme destination 'Clean & Safe'; un gage de sécurité essentiel pour le tourisme de loisirs, et plus encore pour la clientèle d'affaires. L'engagement des acteurs touristiques, toutes branches confondues, est ici déterminant. Nous les accompagnons dans ces démarches de labellisation et préparons un plan de promotion commun à la destination qui sera lancé à la rentrée',* conclut Adrien Genier.

Liens & Informations :

- [Geneva Box](#) (séjours thématiques)
- [Geneva Gift Card](#) (bon de 100CHF pour 2 nuitées)
- [Bon RestôBar](#) (pour les genevois)
- [Ticino-Geneva](#) et concours pour les familles : ticino.ch/letessinvousinvite
- [Geneva City Pass](#) (à - 20% durant l'été)
- Label [Clean & Safe](#)
- Village Suisse, balades thématiques, moments guidés & nombreuses activités : Genève Tourisme, Rue du Mont-Blanc 18 ; t +41 22 909 70 70 ; info@geneve.com

Contact presse & photos : **Hélène Lebrun**, presse@geneve.com, t +41 22 909 70 81

La Fondation Genève Tourisme & Congrès est une fondation privée, reconnue d'utilité publique, dont la mission est de promouvoir et vendre Genève comme destination de tourisme de loisir et d'affaires. En charge de l'accueil, de l'assistance et de l'information, la Fondation organise également des animations d'intérêt touristique. Les ressources de Genève Tourisme sont assurées principalement par les taxes de séjour et de la taxe de promotion tourisme.