

Info pour les associations cantonales

Coopérations de marketing

Communication offres partenaires

Nous vous donnons volontiers un aperçu actuel de nos offres partenaires particulièrement intéressantes. Partagez-les activement avec vos membres en les publiant sur votre site web ou en les communiquant dans une lettre. Informez également vos collaborateurs, car eux aussi peuvent en profiter.

Protekta

L'assurance de protection juridique sur mesure. Grâce aux trois variantes Argent, Or et Platine, il existe une formule adaptée à chaque entreprise.

Schweiz Tourismus.



Les établissements seront inscrits sur la plus grande plate-forme gastronomique de Suisse, myswitzerland.com. L'inscription est gratuite pour nos membres.

nets:

Un partenaire enraciné de longue date dans le secteur de la restauration. Nos membres bénéficient de conditions attrayantes, d'un matériel innovant et de solutions de paiement de soutien.

iba

Votre partenaire pour tout ce qui concerne le bureau. Nos membres commandent à des conditions exceptionnelles, sans valeur d'achat minimum, bénéficient de la livraison gratuite et reçoivent leur commande dans les plus brefs délais.



Les membres économisent jusqu'à 6,5 centimes par litre à chaque passage à la pompe et bénéficient d'un rabais de 20% sur le Shell Car Wash.



Avec la carte AVIA, les membres paient sans argent liquide dans près de 550 stations-service et économisent 6,5 centimes par litre. De même, le service de dépannage est à la disposition des clients privés dans toute l'Europe.



Dans la boutique en ligne HP, les membres bénéficient non seulement d'une réduction de base de 10% à 30% sur la gamme de produits, mais également d'offres spéciales avec des réductions pouvant atteindre 50%.



Grâce à des contrats avec plus de 100 sociétés-sœurs dans le monde, SUI SA représente les droits d'un total de deux millions d'auteurs et éditeurs. Les membres bénéficient d'une réduction de 10% sur les redevances SUI SA du tarif TC H.

Vous trouverez tous les avantages et les détails sur notre site web:

<https://gastrosuisse.ch/fr/federation/devenir-membre/avantages/>

Pour toute question concernant les réductions, veuillez-vous adresser directement à: Monsieur Martin Abderhalden, martin.abderhalden@gastrosuisse.ch, +41 44 377 53 58



Hotel Innovation Award: Inscrire un projet

GastroSuisse et la Société suisse de crédit hôtelier (SCH), en collaboration avec l'Aide Suisse à la montagne, recherchent, encouragent et récompensent les concepts d'innovation les plus prometteurs.

Les gérants d'un hôtel de petite ou moyenne taille (min. 10 / max. 50 chambres) qui souhaitent réaliser un concept hôtelier innovant, un projet de numérisation, de transition écologique ou de coopération peuvent s'inscrire. Le gagnant du prix «Hotel Innovation Award» se verra offrir un coaching individuel professionnel d'une valeur totale de CHF 15 000 pour la réalisation de son projet.

Inscrire un projet:

<https://gastrosuisse.ch/fr/services/promotion-de-la-branche/hotel-innovations-award/>

Analyse Internet (web check)

Grâce au web check, les hôtels peuvent faire évaluer leur présence sur Internet par des experts. Le site Internet et toutes leurs pages secondaires, les entrées Google ainsi que les profils sur les réseaux sociaux et les plateformes de réservation et d'évaluation sont analysés. Les hôtels reçoivent ainsi de précieuses suggestions et propositions pour effectuer les améliorations nécessaires. Sur la base de cette analyse, les hôtels peuvent continuer à professionnaliser leur présence sur Internet par le biais des différents canaux en ligne.

S'inscrire et obtenir plus d'informations:

<https://gastrosuisse.ch/fr/branche/hotellerie/webcheck/>

Nouvelles de l'InfoCenter

Nombre de membres

	Janvier	Février	Mars	Avril
Total 2023	18 249	18 278	18 302	18 460
Total 2022	18 342	18 408	18 504	18 555

