

**Communiqué de presse****Le plan de soutien 2021 du tourisme à Genève est approuvé par le Grand Conseil**

Genève, le 3 mai 2021 – **Le Grand Conseil a validé jeudi 29 avril le plan de soutien du tourisme 2021 confié à la Fondation Genève Tourisme & Congrès pour dynamiser la destination et attirer les touristes à l'été 2021. Il est doté d'un montant de CHF 2.4 millions de francs. Ce plan de soutien se décompose en trois axes principaux : la promotion de Genève, à l'étranger et en Suisse, comme destination urbaine de loisirs, la mise en place d'un accompagnement sur mesure pour les touristes durant leur visite à Genève et à la distribution aux Genevois.es de bons RestoBar de CHF 25.- à faire valoir dans les cafés-restaurants, pour stimuler la relance.**

La pandémie de COVID-19 a durement affecté le secteur du tourisme et ses partenaires. L'an dernier, en mai 2020, le Conseil d'Etat a approuvé un plan de relance de 4.5 millions de francs (PL°12728) pour venir en aide au secteur du tourisme, montant qui n'a pas été entièrement dépensé en raison des vagues de COVID-19 et de la fermeture des frontières. Le solde, non-utilisé en 2020, d'un montant de 2,4 millions de francs vient d'être reconduit sur l'année 2021 et 2022 dans le cadre d'un plan de soutien à la relance du tourisme. Sa mise en œuvre a été confiée à la Fondation Genève Tourisme & Congrès en tant qu'organe fédérateur du secteur.

Pour Sophie Dubuis, présidente de Genève Tourisme & Congrès « *cet important soutien est le témoignage de la confiance renouvelée de la part des politiques et partenaires envers la Fondation* ».

Ce montant est destiné à promouvoir et consolider Genève comme destination urbaine de loisirs et à stimuler la fréquentation des cafés et restaurants du canton par une incitation financière, les bons RestoBar.

**Genève, destination urbaine de loisirs**

Considérée principalement comme destination d'affaires, Genève opère un repositionnement pour promouvoir ses activités de loisirs. Le canton de Genève présente une diversité d'activités souvent méconnues des visiteurs. Pour y remédier et faire connaître l'étendue de son offre de loisirs, la Fondation Genève Tourisme lance une plateforme en ligne sur laquelle l'ensemble des activités de loisirs disponibles à Genève seront centralisées. Musées, restaurants, activités sportives, nautiques, excursions, espaces verts, vignobles, Genève est un vrai terrain de jeu pour les loisirs ! L'offre globale est accessible en ligne en un clic. Les visiteurs peuvent également y réserver un transport pour une meilleure accessibilité. Ce dispositif en ligne est renforcé par l'engagement cet été d'une quarantaine de *Tourist Angels* - soit deux fois plus que les années précédentes – qui accueilleront, informeront et

aiguilleront les touristes pour leur offrir une prise en charge sur mesure, une expérience de qualité et un séjour mémorable.

« Cette période inédite nous offre une opportunité unique de repositionner la destination et de rassembler tous les acteurs autour d'un projet concret et innovant », explique Adrien Genier, directeur de Genève Tourisme.

### **Bons RestoBar**

La relance du secteur touristique à Genève passe également par la population locale. Dès début mai, chaque Genevois.e peut commander et recevoir un bon d'une valeur de 25 CHF à faire valoir dans les restaurants et bars du canton de Genève. Par cette action, la Fondation Genève Tourisme et les autorités cantonales entendent encourager et stimuler la consommation locale.

Les bons RestoBar sont à commander via le formulaire d'inscription suivant : <https://www.geneve.com/fr/preparer-son-sejour/offres-speciales/restobar>

### **Été 2021 sans feu d'artifice**

Le traditionnel feu d'artifice de début août n'aura pas lieu en 2021. En effet, l'événement qui rassemble chaque année plus de 300'000 spectateurs sans possibilité de contrôle, n'est pas jugé compatible avec la situation épidémiologique actuelle.

La Fondation Genève Tourisme & Congrès accueillera les visiteurs dans le Village suisse au Jardin anglais pendant la période estivale. Des vélo-cargo électriques et des hubs mobiles sillonneront les zones touristiques pour renseigner les visiteurs et leur permettre un séjour agréable.

### **Illustration libre de droits :**

- RestoBar 2021

---

### **A propos de la Fondation Genève Tourisme & Congrès**

La Fondation Genève Tourisme & Congrès est une fondation privée, reconnue d'utilité publique, dont la mission est de promouvoir et vendre Genève comme destination de tourisme de loisirs et d'affaires. En charge de l'accueil, de l'assistance et de l'information, la Fondation soutient et favorise également des animations d'intérêt touristique. Les ressources de Genève Tourisme sont assurées principalement par les taxes de séjour et de la taxe de promotion tourisme.

### **Elisabeth Tripod-Fatio**

Service de presse  
+41 78 216 78 42  
[presse@geneve.ch](mailto:presse@geneve.ch)